

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика и ораторское искусство»

Дисциплина «Риторика и ораторское искусство» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
Задачи дисциплины: формирование знаний: - требований к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском языке; - особенностей всех этапов и принципов создания, правила построения монологических текстов разных жанров; - основные приемы и средства, формирующие технику речи. формирование умений: - логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском языке в ситуациях межличностной, профессиональной и деловой коммуникации; - составлять и произносить речи разных жанров, востребованные обществом и индустрией рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами русского языка; - создавать презентацию к подготовленной речи формирование навыков: - создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов разных жанров с учетом изменений норм русского языка; - подготовки презентации к подготовленной речи; - наиболее эффективных риторических технологий; - создания личного профессионально-коммуникационного имиджа (самопрезентации)..

Изучаемые объекты дисциплины

Риторика, ораторское искусство, риторический идеал Риторические жанры, приемы и средства Деловая риторика и связи с общественностью Риторика и самопрезентация.

Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|-----|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | 3 |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 54 | 34 | 20 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | |
| - лекции (Л) | 16 | 16 | |
| - лабораторные работы (ЛР) | | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 32 | 16 | 16 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 6 | 2 | 4 |
| - контрольная работа | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 162 | 74 | 88 |
| 2. Промежуточная аттестация | | | |
| Экзамен | | | |
| Дифференцированный зачет | 9 | | 9 |
| Зачет | 9 | 9 | |
| Курсовой проект (КП) | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 216 | 108 | 108 |

Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| 1-й семестр | | | | |
| Тема 5. Диспозиция. | 2 | 0 | 4 | 10 |
| Тема 5. Диспозиция. Классическая и свободная композиция. Обязательные и факультативные части композиции. Введение (правила). Начало речи (запреты на начало речи). Основная часть (повествование, подтверждение, смысловые модели). Заключение (правила). Типичные композиционные недочеты. Композиция и импровизация. | | | | |
| Тема 7. Элокуция: ораторский стиль. | 2 | 0 | 2 | 10 |
| Индивидуальный стиль оратора. Основные коммуникативные качества речи. Разговорность как обязательное условие действенности публичной речи | | | | |
| Модуль 2. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Этапы риторической деятельности | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Тема 6. Элокуция: тропы и фигуры. | 2 | 0 | 4 | 10 |
| Риторические фигуры и тропы | | | | |
| Тема 3. Инвенция | 2 | 0 | 2 | 14 |
| Инвенция: создание замысла и нахождение поля аргументов речи. Основные законы логики в речи. Логическая схема речи. Смысловые модели. | | | | |
| Тема 1. Риторика как наука, ремесло и искусство. | 2 | 0 | 0 | 10 |
| Предмет риторики, его изменение в истории культуры. Основные понятия риторики. Риторика теоретическая (законы речи) и прикладная (правила пользования речью). Образ ратора: этос, логос, пафос (нравы, аргументы, страсти) – в истории риторики и современном риторическом пространстве. | | | | |
| Модуль 1. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Введение. Риторика как речемыслительная деятельность | | | | |
| Тема 2. Риторический идеал | 4 | 0 | 2 | 10 |
| Риторический идеал как основная категория сравнительно- исторической риторики. Свойства и приметы риторического идеала. Риторический идеал античности (Сократ, Платон, софисты, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан). Античный риторический идеал в истории мировой культуры. Русский риторический идеал (традиционный, советский, постсоветский). | | | | |
| Тема 4. Инвенция: аргументация | 2 | 0 | 2 | 10 |
| Инвенция: цели и способы аргументации. Критерии отбора аргументов, условия эффективной аргументации. Способы и приемы воздействия на аудиторию. Социально-демографический паспорт аудитории. | | | | |
| ИТОГО по 1-му семестру | 16 | 0 | 16 | 74 |
| 3-й семестр | | | | |
| Тема 12. Аргументативные жанры | 0 | 0 | 4 | 14 |
| Аргументативные устные и письменные риторические жанры (дебаты, переговоры, пресс-конференция, паблик-ток, постер-доклад и др.). | | | | |
| Тема 9. Акцио. Публичное выступление. | 0 | 0 | 2 | 14 |
| Специфика публичных выступлений в | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| аудиториях разных типов. Анализ эффективности публичной речи. Рефлексия ритора как инструмент самосовершенствования риторических умений. | | | | |
| Тема 13. Эпидейктические жанры | 0 | 0 | 2 | 14 |
| Эпидейктические устные и письменные риторические жанры (презентация, хвала, поздравление и др.). | | | | |
| Тема 8. Акцио. Техника речи и техника тела. | 0 | 0 | 2 | 14 |
| Образ оратора. Закон эффективной коммуникации: оратор – речь – аудитория. Поведение оратора в аудитории. Внешний вид оратора в публичном выступлении. Трудности общения и пути преодоления. Приемы и методы стимулирования внимания и интереса аудитории. | | | | |
| Тема 11. Информативные жанры | 0 | 0 | 2 | 14 |
| Риторические информативные устные и письменные жанры (аннотация, бэкграундер, презентация, постер-доклад и др.). | | | | |
| Модуль 4. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Деловая риторика | | | | |
| Тема 10. Деловая риторика. | 0 | 0 | 4 | 18 |
| Промышленные кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы и промышленные предприятия Пермского края. Речи деловых жанров (презентация, пресс-конференция, паблик-ток и др.). | | | | |
| Модуль 3. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Этапы риторической деятельности | | | | |
| ИТОГО по 3-му семестру | 0 | 0 | 16 | 88 |
| ИТОГО по дисциплине | 16 | 0 | 32 | 162 |