

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика и ораторское искусство»

Дисциплина «Риторика и ораторское искусство» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
Задачи дисциплины: формирование знаний: - требований к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском языке; - особенностей всех этапов и принципов создания, правила построения монологических текстов разных жанров; - основные приемы и средства, формирующие технику речи. формирование умений: - логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском языке в ситуациях межличностной, профессиональной и деловой коммуникации; - составлять и произносить речи разных жанров, востребованные обществом и индустрией рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами русского языка; - создавать презентацию к подготовленной речи формирование навыков: - создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов разных жанров с учетом изменений норм русского языка; - подготовки презентации к подготовленной речи; - наиболее эффективных риторических технологий; - создания личного профессионально-коммуникационного имиджа (самопрезентации)..

Изучаемые объекты дисциплины

Риторика, ораторское искусство, риторический идеал Риторические жанры, приемы и средства Деловая риторика и связи с общественностью Риторика и самопрезентация.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	34	20
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	16	16
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	2	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	162	74	88
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Тема 5. Диспозиция.	2	0	4	10
Тема 5. Диспозиция. Классическая и свободная композиция. Обязательные и факультативные части композиции. Введение (правила). Начало речи (запреты на начало речи). Основная часть (повествование, подтверждение, смысловые модели). Заключение (правила). Типичные композиционные недочеты. Композиция и импровизация.				
Тема 7. Элокуция: ораторский стиль.	2	0	2	10
Индивидуальный стиль оратора. Основные коммуникативные качества речи. Разговорность как обязательное условие действительности публичной речи				
Модуль 2.	0	0	0	0
Этапы риторической деятельности				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 6. Элокуция: тропы и фигуры.	2	0	4	10
Риторические фигуры и тропы				
Тема 3. Инвенция	2	0	2	14
Инвенция: создание замысла и нахождение поля аргументов речи. Основные законы логики в речи. Логическая схема речи. Смысловые модели.				
Тема 1. Риторика как наука, ремесло и искусство.	2	0	0	10
Предмет риторики, его изменение в истории культуры. Основные понятия риторики. Риторика теоретическая (законы речи) и прикладная (правила пользования речью). Образ ратора: этос, логос, пафос (нравы, аргументы, страсти) – в истории риторики и современном риторическом пространстве.				
Модуль 1.	0	0	0	0
Введение. Риторика как речемыслительная деятельность				
Тема 2. Риторический идеал	4	0	2	10
Риторический идеал как основная категория сравнительно- исторической риторики. Свойства и приметы риторического идеала. Риторический идеал античности (Сократ, Платон, софисты, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан). Античный риторический идеал в истории мировой культуры. Русский риторический идеал (традиционный, советский, постсоветский).				
Тема 4. Инвенция: аргументация	2	0	2	10
Инвенция: цели и способы аргументации. Критерии отбора аргументов, условия эффективной аргументации. Способы и приемы воздействия на аудиторию. Социально-демографический паспорт аудитории.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	16	74
3-й семестр				
Тема 12. Аргументативные жанры	0	0	4	14
Аргументативные устные и письменные риторические жанры (дебаты, переговоры, пресс-конференция, паблик-ток, постер-доклад и др.).				
Тема 9. Акцио. Публичное выступление.	0	0	2	14
Специфика публичных выступлений в				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
аудиториях разных типов. Анализ эффективности публичной речи. Рефлексия ритора как инструмент самосовершенствования риторических умений.				
Тема 13. Эпидейктические жанры	0	0	2	14
Эпидейктические устные и письменные риторические жанры (презентация, хвала, поздравление и др.).				
Тема 8. Акцио. Техника речи и техника тела.	0	0	2	14
Образ оратора. Закон эффективной коммуникации: оратор – речь – аудитория. Поведение оратора в аудитории. Внешний вид оратора в публичном выступлении. Трудности общения и пути преодоления. Приемы и методы стимулирования внимания и интереса аудитории.				
Тема 11. Информативные жанры	0	0	2	14
Риторические информативные устные и письменные жанры (аннотация, бэкграундер, презентация, постер-доклад и др.).				
Модуль 4.	0	0	0	0
Деловая риторика				
Тема 10. Деловая риторика.	0	0	4	18
Промышленные кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы и промышленные предприятия Пермского края. Речи деловых жанров (презентация, пресс-конференция, паблик-ток и др.).				
Модуль 3.	0	0	0	0
Этапы риторической деятельности				
ИТОГО по 3-му семестру	0	0	16	88
ИТОГО по дисциплине	16	0	32	162